

LEVE A  
**mobyle**  
PARA SUA  
CIDADE.

FAÇA PARTE  
DESSA HISTÓRIA!





# ÍNDICE

<b>1. Quem somos</b>	<b>3</b>
<b>2. Mercado</b>	<b>4</b>
<b>3. Como Atuamos</b>	<b>8</b>
<b>4. Modelo de negócio</b>	<b>10</b>
<b>5. Processo de aquisição</b>	<b>11</b>
<b>6. Retorno x Investimento</b>	<b>12</b>
<b>7. Contato</b>	<b>14</b>



# 1. QUEM SOMOS

A **moby** nasceu para mudar a vida de muitos brasileiros.

Somos um aplicativo de mobilidade urbana feito para todos, oferecendo oportunidades para motoristas fazerem uma renda extra e passageiros fazerem corridas com um preço justo.

Venha fazer parte de algo muito maior que vai mudar a história da sua cidade e te tornar um empresário de sucesso.



## 2.1 MERCADO

---

*Dados sobre  
o mercado  
no Brasil.*

---

**120 MILHÕES**  
DE BRASILEIROS CONECTADOS COM INTERNET

**160 MILHÕES**  
DE SMARTPHONES VENDIDOS NO BRASIL

**30% PIB**  
NO SETOR DE SERVIÇOS DE TECNOLOGIA

**600 MIL**  
MOTORISTAS CADASTRADOS NO BRASIL

**25 MILHÕES**  
DE BRASILEIROS USAM APLICATIVOS

## 2.2 MERCADO

*Dados sobre  
o mercado  
no Brasil.*

**52 MILHÕES**  
DE CORRIDAS POR MÊS FEITAS PELA UBER

**1 BILHÃO**  
DE DOLAR DE FATURAMENTO A UBER  
FEZ NO BRASIL EM 2018

**65%**  
DOS BRASILEIROS PREFERE SOLICITAR  
CORRIDAS POR APLICATIVOS

**90%**  
DAS CIDADES NÃO TEM UBER

**R\$14,95**  
TICKET MÉDIO

## 2.3 MERCADO

Os problemas de mobilidade urbana são velhos conhecidos dos brasileiros. Nas grandes cidades, o trânsito congestionado e os transportes públicos lotados e deteriorados justifica tamanha problemática..

Já nas cidades periféricas e do interior, a ineficiência ou falta de transporte público e privado são fatores que atrasam a evolução da mobilidade.

Além de ser um setor amplo e lucrativo, investir em soluções para o transporte melhora a qualidade de vida da cidade e das regiões próximas.

### **CIDADES INTELIGENTES**

Cidades inteligentes são aquelas em que a tecnologia é utilizada para solucionar problemas e garantir a qualidade de vida dos moradores.

Nesse caso, o conceito de qualidade de vida engloba crescimento econômico, bem-estar e sustentabilidade.

Assim, cada vez mais soluções práticas, sustentáveis e tecnológicas vêm surgindo.

## 2.4 MERCADO

É o caso dos aplicativos de transporte, grandes aliados das cidades inteligentes.

Os aplicativos de transporte facilitaram a locomoção e, em alguns casos, até contribuem na economia dos usuários. Isso porque dependendo do trajeto, algumas corridas compartilhadas saem até mais barato que o transporte público.

Dessa forma, empresas de transporte que oferecem corridas via aplicativo ajudam a movimentar a economia e otimizam a mobilidade urbana das cidades.

### DIFERENCIAIS

Grandes aplicativos de transporte pensam de forma global, na maioria das vezes, não atendem às necessidades dos passageiros.

Ainda existe muito espaço no mercado para empresas de mobilidade urbana, um dos 5 melhores setores para se investir,

# 3.1 COMO ATUAMOS

## LICENCIADO MOBYLE

Ao entrar para o time da Mobyte, o LICENCIADO se torna o gestor do aplicativo em seu município/região, com a função de captar motoristas e clientes, promover treinamentos, inserção na comunidade, reuniões e ações de engajamento.

O objetivo é levar o aplicativo a todas as regiões do Brasil com rapidez e segurança sem perder sua identidade, criando vínculos com a comunidade, o grande diferencial do aplicativo diante da concorrência.

A comunidade terá contato direto com o sócio local e será beneficiada com a geração de emprego, a movimentação da economia local com transporte seguro, confiável e econômico no apoio às iniciativas culturais e sociais com a arrecadação tributária e com o incentivo ao empreendedorismo local.



## 3.2 COMO ATUAMOS

O LICENCIADO vai utilizar métodos comprovados de operação, tais como: publicidade ampla e de impacto, marca forte, suporte técnico e gerencial, troca de experiências com outros operadores e o conhecimento da operação adquirida pela matriz.

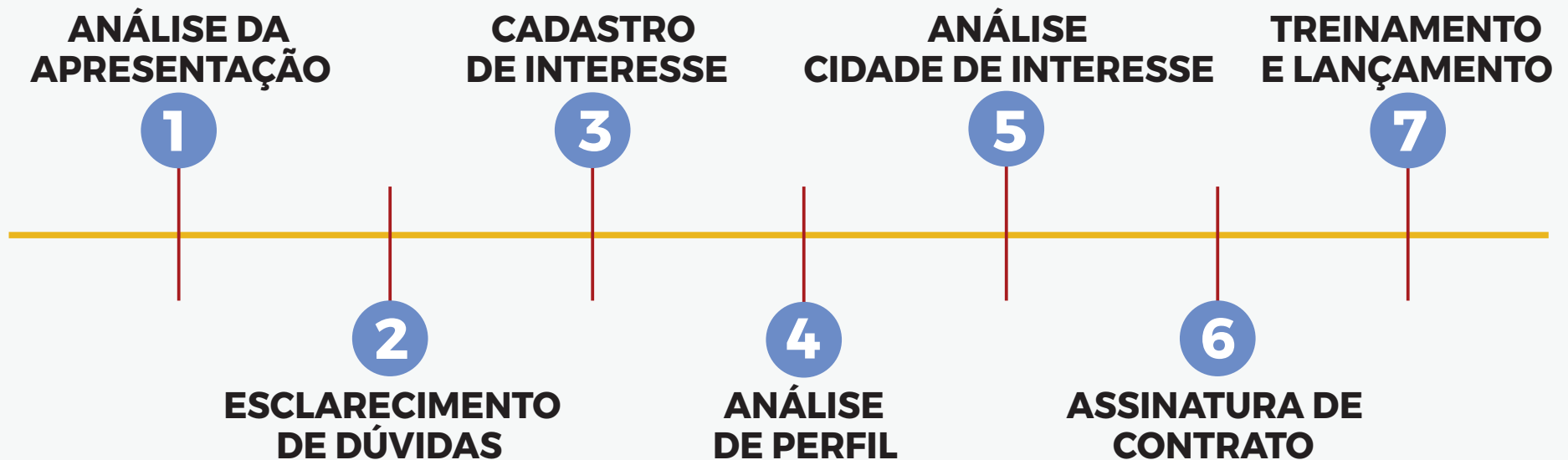
A participação percentual da LICENCIADORA é de 75% (Setenta e cinco por cento) do faturamento bruto, excluindo encargos e promoções definidas em comum acordo entre as partes sem perder sua identidade em sua cidade.



## 4. MODELO DE NEGÓCIO

NÚMERO DE HABITANTES	TAXA DE FRANQUIA	MÍDIA DE LANÇAMENTO* <small>VALOR AO LONGO DE 3 MESES</small>	ENXOVAL DE MÍDIA
<b>AtÉ 70MIL HABITANTES</b> >	R\$35.000,00 +	R\$ 30.000,00 +	R\$ 15.000,00
<b>DE 70 MIL A 250 MIL HAB.</b> >	R\$70.000,00 +	R\$ 50.000,00 +	R\$ 30.000,00
<b>DE 250MIL A 500 MIL HAB.</b> >	R\$150.000,00 +	R\$ 100.000,00 +	R\$ 60.000,00
<b>ACIMA DE 500 MIL HAB.</b>	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA

# 5. PROCESSO DE AQUISIÇÃO



## 6.1 INVESTIMENTO X RETORNO

NÚMERO DE HABITANTES	INVESTIMENTO	POTENCIAL MERCADO	1º ANO MEDIA MÊS	TICKET MÉDIO
<b>Até 70MIL HABITANTES</b> >	150.000	● 12.000 CORRIDAS ●	6.000 ●	R\$12.00 ●
<b>DE 70 MIL A 250 MIL HAB.</b> >	250.000	● 20.000 CORRIDAS ●	10.000 ●	R\$14.50 ●
<b>DE 250MIL A 500 MIL HAB.</b> >	300.000	● 25.000 CORRIDAS ●	12.000 ●	R\$15.00 ●
<b>ACIMA DE 500 MIL HAB.</b>	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA

## 6.2 INVESTIMENTO X RETORNO

CONT...

TAXA COBRADA	MÊS FB	CUSTO FIXO	LUCRO LÍQUIDO	PRAZO DE RETORNO
20%	14.400	25% LICENÇA + 2 FUNCIONARIOS	9.000	16 MESES
20%	29.000	25% LICENÇA +3 FUNCIOANRIOS	20.800	13 MESES
20%	36.000	25% LICENÇA +R\$5.000 CUSTO	23.500	14 MESES
SOB CONSULTA	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA	SOB. CONSULTA	SOB CONSULTA

## 7. CONTATOS

site

[moby.com.br](http://moby.com.br)

telefone

**(85) 99995-9122 Ana / (91) 98275-6161 Thiago**

e-mail

[parceiromoby@gmail.com](mailto:parceiromoby@gmail.com)

**moby**